

Vil la oppdrettarane vekse

HAVBRUK. Regjeringa tilbyr norske fiskeoppdrettarar ein vekst i kapasiteten i år på 5 prosent, men understrekar at det følgjer strenge miljø- og lusekrav med tilbodet.

Veksten som Fiskeridepartementet tilbyr for 2015, skal skje

innanfor dagens regulering av oppdrettsnæringa. Ein kapasitetsvekst på 5 prosent svarar til rundt 60.000 tonn.

Veksten krev vesentleg strengare miljøkrav for lakselus, som er den største miljøutfordringa i næringa. ©NPK

FOTO: MARIANN TVETE



Sier ja til isbiter fra Svartisen

IS. Onsdag sa planutvalget ja til et prosjekt om å utvinne isbiter fra Svartisen, skrive NRK Nordland på sine nettsider. Selskapet som vil utvinne isen heter Svaice. De håper å eksportere isen. Selskapet ligger i Meløy kommune, og Kay Nymo (Frp), leder i kom-

munens planutvalg tror det blir arbeidsplasser.

– Dette prosjektet har enorm betydning for kommunen. Det er estimert opp mot 60 arbeidsplasser, noe som vil være en formidabel bedrift i Meløy kommune, sier Nymo.



FOTO: PÅL LAUKLI/SCANDINAVIAN BUSINESS SEATING



Ullentusiast: Ingun Grimstad Klepp forsker på norsk ull og vil at vi skal bruke mer av den.

FOTO: TONE S. TOBIASSON



Værharde dyr: – Norske sauer er utsatt for vær og vind og har utviklet større skjell på fibrene i ulla enn for eksempel sauer fra New Zealand, sier Pernille Jensen Stoltze.

FOTO: MARIANN TVETE

bomull med norsk ull

Den siste egenskapen er spenst. – Det er egenskapen som gjør at de importerer den i England. Dersom du har et teppe av norsk ull får det formen tilbake etter at du tar vekk møbler. Det blir ikke et varig hull etter møblene, sier hun.

Kortreist stoff

I tillegg til kvaliteten på ullen er hun opptatt av at ullen skal være kortreist.

– Det hadde vært fint om vi kunne bruke mer en 15 prosent av ullen vår. I dag bruker vi noe

til bunadsstoff og noe til strikked garn, men veldig mye eksporteres, sier Stoltze.

Også Ingun Grimstad Klepp er opptatt av kortreist ull.

– Alle land har et ansvar for å ta vare på sine ressurser.

Vil ha merkevareordning

Verdens tekstilindustri er ikke bærekraftig, mener Klepp.

– Bomull og oljebaserte syntetiske stoffer er dominerende. Det er problemer med begge to: Bomullsklær blir ofte produsert under svært dårlige forhold og

bruker altfor mye vann, som er en ressurs det er knapphet på. Når det gjelder oljebaserte stoffer har vi problemer med å se for oss en framtid avhengig av olje, sier hun.

For å gjøre noe med det, vil hun ha norske forbrukere til å bytte ut bomullsklærne fra Bangladesh med ullklær fra Norge.

– Norske forbrukere bør kunne vite om genseren de er i ferd med å kjøpe er laget av norsk ull. Derfor jobber vi med å få på plass en merkevareordning, sier Klepp.

– **Men klær produsert i fattige land er veldig billige, tror**

du norsk ull kan konkurrere?

– Det er sant, de er veldig billige. Derfor må vi få opp prisen på tekstiler veldig mye. Kvaliteten på importerte bomullsklær er ofte lav, mens norsk ull er veldig slitesterk. Dersom forbrukerne får et forhold til produktet og hvordan det blir lagd tror jeg de vil være villige til å betale for det. Se bare på hva som skjer med matmarkedet, kortreist mat har hatt en veldig vekst.

STIAN EIDE

stian.eide@nationen.no

Fakta

Forskningsprosjektet KRUS

* **Prosjektet ledes** av SIFO-forsker Ingun Grimstad Klepp med støtte fra Norges forskningsråds program Bærekraftig verdiskaping i mat- og biobaserte næringer (BIONAER).

* **Forskningen innenfor** KRUS-prosjektet blir tverrfaglig, og i alt 14 deltagere fra forskning, næring og interesseorganisasjoner deltar i arbeidet som skal gjennomføres avsluttes i 2018. Kilde: Regjeringen.no